



JK

La créativité digitale

CASE STUDY AGENCE

Esport Zone sur Tiktok



CONTEXTE



Convaincu par la plateforme, JK en a développé l'expertise. Nous recommandons pour nos clients des contenus dédiés.

Producteur de l'émission Esport Zone diffusée sur la chaîne thématique Mangas, nous nous avons conçu et déployé une stratégie Tiktok.

MISSIONS

- Créer et monitorer le compte Tiktok
- Créer du contenu dédié à la plateforme (vidéos et challenges)
- Augmenter la visibilité de la marque sans média

Je veux voir



RÉSULTATS

- Ayant une relation privilégiée avec les interlocuteurs chez ByteDance (maison mère de Tiktok), nous avons accès à des mises en avant et challenges créés pour la marque, comme le **challenge #epicgamerthings qui a réalisé 6,4M vues en une semaine.**
- Lancé le 02/08/2019, les résultats au bout de 5 jours pour 7 vidéos, sans média : 3k abonnés, 321 356 vues, 32,4k j'aime, 3k partages



Screenshot ci à gauche réalisé le 13/03/2020

K