



JK

La créativité digitale

CASE STUDY AGENCE

Esport Zone sur Tiktok



## CONTEXTE



Convaincu par la plateforme, JK en a développé l'expertise. Nous recommandons pour nos clients des contenus dédiés.

Producteur de l'émission Esport Zone diffusée sur la chaîne thématique Mangas, nous nous avons conçu et déployé une stratégie Tiktok.

## MISSIONS

- Créer et monitorer le compte Tiktok
- Créer du contenu dédié à la plateforme (vidéos et challenges)
- Augmenter la visibilité de la marque sans média

Je veux voir



## RÉSULTATS

- Ayant une relation privilégiée avec les interlocuteurs chez ByteDance (maison mère de Tiktok), nous avons accès à des mises en avant et challenges créés pour la marque, comme le **challenge #epicgamerthings qui a réalisé 6,4M vues en une semaine.**
- Lancé le 02/08/2019, les résultats au bout de 5 jours pour 7 vidéos, sans média : 3k abonnés, 321 356 vues, 32,4k j'aime, 3k partages



Screenshot ci à gauche réalisé le 13/03/2020

K