



Contexte

L'éditeur du jeu le plus joué au monde a célébré les 10 ans de son jeu unique League of Legends.

Ayant lancé 3 nouvelles licences en quelques mois, il fait face à l'enjeu historique d'acquérir une nouvelle légitimité en tant qu'éditeur multijeux.

Missions

Je veux voir 

- Prendre en main les comptes de la marque RIOT GAMES et League of Legends
- Concevoir et appliquer les stratégies Social Media des autres comptes : TFT, Legends of Runeterra et Valorant en maintenant une cohérence éditoriale globale
- Proposer des contenus créatifs pour chacun des comptes

Résultats

- Top 1 France en Trending Topic sans média pour l'[opération de lancement de TFT mobile](#) avec un live sur Twitter
- Opération créative pour le [lancement de Legends of Runeterra](#)
- 77k followers en 1 mois sur le compte Twitter de Valorant, sans média, avec le meilleur taux d'engagement des comptes Monde (excepté Central)

LEAGUE OF LEGENDS

VALORANT

TEAM FIGHT TACTICS

LEGENDS OF RUNETERRA