

Electronic Arts

La France a été choisie par Electronic Arts pour tester un nouveau type de stratégie locale dédiée aux réseaux sociaux afin de voir si elle améliore visiblement le taux d'engagement et l'image de marque.

Développer une communication locale.

Pour maintenir un lien émotionnel et accroître l'engagement envers la marque, le message doit être adapté et tenir compte des attentes des joueurs locaux.

S'adapter aux nouveaux modes de consommation

Le contenu doit être adapté aux plateformes pour être sûr qu'il atteigne les joueurs.

Missions

- Sensibilisation : faire connaître le service aux joueurs
- Acquisition : acquérir de nouveaux membres pour le service
- Image de marque : se différencier de la concurrence

Résultats

- 45M d'impressions
- 1855 Posts
- 153 500 Likes
- 27 400 Réponses